



Avviare l'imprenditorialità del settore agroindustriale  
nelle aree rurali, con particolare attenzione all'artigianato

## In questo numero:

- 1- Piattaforma del progetto
- 2- TPM Potenza
- 3- Cosa succederà?

# Newsletter del progetto



# 1. Piattaforma online

Siamo lieti di condividere i progressi sostanziali compiuti dal progetto Rural Jump-Start. La piattaforma online, con contenuti completi generati nel corso del progetto, è ora ufficialmente accessibile. Il completamento con successo del PR2, unito a un eccezionale lavoro di squadra, ha rafforzato la nostra capacità di affrontare e superare questa sfida e di produrre questa incredibile e intuitiva piattaforma! Mentre ci avviciniamo alle fasi finali del progetto, siamo entusiasti di dare il via alla fase di piloting. Restate sintonizzati per i prossimi eventi in cui presenteremo con orgoglio i fantastici risultati di questa iniziativa.

# 2. TPM Italia

Dal 4 al 5 luglio 2023, i partner si sono riuniti nella splendida città di Potenza, in Italia, per un incontro transnazionale altamente produttivo. Il successo di questo incontro può essere attribuito alla dedizione e all'impegno dei partner, che hanno permesso di discutere in modo esauriente i temi e gli avanzamenti del progetto. Dopo aver lasciato il meeting con livelli di fiducia elevati, la partnership crede davvero nell'immenso potenziale del progetto. Mentre ci avviciniamo alle ultime fasi del progetto, gli sforzi cumulativi degli ultimi due anni stanno diventando evidenti e tutti i partner condividono l'ottimismo collettivo per una conclusione di successo!



L'obiettivo di questa quarta newsletter del progetto Rural Jump-Start è quello di fornire un aggiornamento sui progressi del progetto, evidenziando i recenti meeting e i risultati futuri.

### 3- Cosa succederà?

Con tutte le fasi di PR completate con successo, il progetto entra con fiducia in una delle sue fasi più importanti: la fase di piloting. Questa fase non solo offre al partenariato l'opportunità di mostrare l'incredibile lavoro svolto negli ultimi due anni, ma rappresenta anche un momento critico nel corso della realizzazione del progetto. Permette al consorzio di raccogliere le prospettive degli stakeholder sul lavoro svolto e di valutarne l'impatto tangibile. A partire dal caricamento della piattaforma online, la fase di piloting si svilupperà in modo dinamico, man mano che gli stakeholder si registreranno progressivamente sulla piattaforma. Questo, a sua volta, fornirà al partenariato alcuni importanti parametri di riferimento, offrendo una visione dell'impatto del progetto.

Si stanno avvicinando anche gli eventi Multiplier, in cui avremo l'opportunità di presentare il progetto agli stakeholder di ciascun Paese partner. Prevediamo che questi eventi siano occasioni davvero notevoli, di grande importanza per la definizione delle fasi finali del progetto.

