

# RURAL

Jump-start

Avviare l'imprenditorialità del settore agroindustriale nelle  
aree rurali, concentrandosi sull'artigianato e sui prodotti  
locali.

In questo  
numero

Una ventata d'aria  
fresca nel settore

Sintesi e prospettive

Newsletter del  
progetto

## Presentazione e suddivisione

### Una ventata di aria fresca

Il progetto Rural Jump-Start mira alla cooperazione internazionale tra partner europei per favorire il ritorno di giovani imprenditori nel settore agro-industriale e artigianale.

L'obiettivo principale di Rural Jump-Start è quello di riaccendere l'interesse dei giovani adulti per il settore agroindustriale, per contrastare l'invecchiamento del settore e i problemi che ne derivano.

Nel corso del progetto apriremo una strada per impattare strutturalmente e apportare cambiamenti sistematici nel settore.

New ways to think the sector are, already, a must as the sector is becoming more and more compromised, being that with the lack of funding or with something as simple or complex like climatic changes.

Attualmente i partner portoghesi, spagnoli, ciprioti, turchi, italiani e polacchi hanno terminato di condurre un'indagine volta a conoscere le conoscenze dei giovani imprenditori sul settore, la sua situazione e gli aspetti che secondo loro incidono maggiormente.

In questo modo si è ottenuta la necessaria visione dell'argomento in questione, soprattutto a livello di ciascun Paese.

---

Questa prima newsletter del progetto Rural Jump-Start si propone di informare brevemente sugli obiettivi, lo stato attuale e il primo TPM a Daroca.

---



## 2. Sintesi e ... cosa ci aspetta?

Alla fine di aprile, i partner si sono incontrati durante il primo incontro transnazionale del progetto, tenutosi a Daroca, in Spagna, e splendidamente organizzato sotto la guida del team di Adri.

Il 28 e 29 aprile i partner hanno iniziato a discutere del progetto, dei suoi obiettivi, della pianificazione, dei finanziamenti, degli ostacoli e altro ancora. Inoltre, sono stati stabiliti i ruoli di ciascun partner e i primi passi verso la disseminazione.

Il mese scorso, i partner si sono riuniti in occasione del consueto incontro mensile via zoom per discutere lo stato di avanzamento delle indagini e dei report nazionali; inoltre, abbiamo scambiato idee e fissato altre date per poter raggiungere ogni obiettivo nei tempi previsti.

Se tutto procede per il verso giusto, presto sarà disponibile il rapporto internazionale relativo alla precedente indagine.

Confidiamo nella nostra partnership e nei risultati che otterremo con questa cooperazione internazionale. Crediamo fermamente che il nostro approccio a questo tema scuoterà la struttura obsoleta del settore agroindustriale e artigianale. Le differenze di età e di esperienza esistenti nella partnership porteranno a una visione più ampia del progetto che potrebbe portare a uno scontro di opinioni, e questo è esattamente ciò che vogliamo.

Inoltre, i partner sono entusiasti del nostro prossimo TPM (Transnational Partner Meeting), che si terrà in Polonia a novembre di quest'anno, dove verranno discusse le fasi successive.

